

ÚPLNÁ PRAVIDLA MARKETINGOVÉ SOUTĚŽE

„FESTIVAL LEPŠÍHO BYDLENÍ – HRACÍ KOLO“

1. **POŘADATEL:** Raiffeisen stavební spořitelna, a. s., IČ 49241257, Praha 3, Koněvova 2747/99, spisová značka B 2102 vedená u Městského soudu v Praze
2. **ORGANIZÁTOR:** Lion Communications, s. r. o., divize Leo Burnett, IČ 27384802, sídlo Praha 7, Jankovcova 1114/23, PSČ 170 00, spisová značka C 115483, vedená u Městského soudu v Praze
3. **NÁZEV SOUTĚŽE:** „Festival lepšího bydlení“
4. **DOBA TRVÁNÍ:** Od 9. května 2018 do 26. června 2018 - z toho je 36 aktivních dní konání dále uvedené akce.
5. **MÍSTO KONÁNÍ:** Soutěž probíhá v rámci akce „Festival lepšího bydlení“ ve 18 městech v rámci České republiky, pořádané dle harmonogramu, který tvoří přílohu číslo 1 těchto pravidel.
6. **PODMÍNKY ÚČASTI:** Účastníkem soutěže může být pouze fyzická osoba starší osmnáct let, s doručovací adresou v České republice.
7. **VÝHERCI, VÝHRY:**
 - Účastníkem soutěže se stane každý, kdo se osobně zúčastní akce „Festival lepšího bydlení“, pravdivě a úplně se registruje za pomoci hostesky nebo obchodního zástupce pořadatele a „zatočí si o výhru“ na hracím kole. Výhry na hracím kole jsou nabízeny do vyčerpání zásob: není-li získaná výhra okamžitě k dispozici, má účastník právo na druhý pokus.
 - Výhry tvoří drobné reklamní a praktické předměty v hodnotě maximálně 1000 Kč. Výhry jsou vydávány výhercům přímo na místě. Pozdější výdej výhry či reklamace výhry není možná. Rozpis druhů a počtů výher tvoří přílohu těchto pravidel.
8. **ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ.** Svým podpisem stvrzuji souhlas s účastí v marketingové soutěži „Festival lepšího bydlení“ a beru na vědomí, že poskytnuté osobní údaje budou zpracovány výhradně za účelem vyhodnocení této soutěže organizované Raiffeisen stavební spořitelnou a.s.“ Zpracování osobních údajů je předmětem souhlasu účastníka v samostatném dokumentu ve smyslu Nařízení evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (GDPR), případně ve smyslu národní legislativy regulující ochranu osobních údajů a zasílání obchodních sdělení elektronickými prostředky.
9. **DALŠÍ DŮLEŽITÉ PODMÍNKY SOUTĚŽE:**
 - Úplné aktuální znění pravidel bude k dispozici na www.rsts.cz a v místě konání soutěže.
 - Každý se může zúčastnit, tj. „zatočit si o výhru“ pouze dvakrát za celou dobu propagační roadshow. Organizátor si vyhrazuje právo kontroly dodržování této zásady pomocí technických i jiných prostředků a v případě jejího porušení, anebo důvodného podezření na její porušení či obcházení, je oprávněn vyřadit takového účastníka ze soutěže, případně mu nevydat výhru, a to bez jakékoliv náhrady; rozhodnutí organizátora o takovém opatření je konečné a organizátor není povinen jeho důvody prokazovat.
 - Účastníci nejsou oprávněni požadovat namísto výhry peněžní či jakékoliv jiné plnění. Pořadatel ani organizátor tímto není vůči účastníkům soutěže jinak zavázán a ti nemají nárok na jakákoliv jiná plnění, než jsou uvedena v těchto pravidlech. Výhry nejsou právně vymahatelné. Soutěže se nemohou zúčastnit právnické osoby a zaměstnanci zúčastněných společností, ani jejich rodinní příslušníci.
 - O jakýchkoliv reklamacích či námitkách rozhoduje s konečnou platností organizátor. Organizátor si vyhrazuje právo bez náhrady akci zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo

doplnit její pravidla po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na soutěžních webových stránkách, kde jsou tak k dispozici platná a úplná pravidla.

Příloha - Rozpis druhů a počtů výher:

Reklamní dárky	počet ks
Pastelky v dřevěné krabičce	3 000
Nera, kuličkové pero, žluté	2 500
Blok A5 RSTS	2 500
Kovový přívěšek na klíče s mincí	2 000
Přívěsek na klíče s 2 žetony	2 000
Náramek reflexní	2 000
Skládací nákupní taška	500
Skládací metr dřevěný	500
Nafukovací míč plážový	1 000
Polyesterový klobouk žlutý	1 000
Sluneční brýle	1 000
Stolní hra Felixopolis	500
Zlaté prasátko	446
Sleva v 7 % v Oresi	500
Návrh koupelny Siko	200
Siko kachnička	500
Časopis Nové proměny bydlení	500