

ÚPLNÁ PRAVIDLA MARKETINGOVÉ SOUTĚŽE

„RSTS INSPIRACE PRO MODERNĚJŠÍ BYDLENÍ“

1. **POŘADATEL:** Raiffeisen stavební spořitelna, a. s., IČ 49241257, Praha 3, Koněvova 2747/99, spisová značka B 2102 vedená u Městského soudu v Praze
2. **ORGANIZÁTOR:** Lion Communications, s. r. o., divize Saatchi & Saatchi, IČ 27384802, sídlo Praha 7, Jankovcova 1114/23, PSČ 170 00, spisová značka C 115483, vedená u Městského soudu v Praze
3. **NÁZEV SOUTĚŽE:** „RSTS INSPIRACE PRO MODERNĚJŠÍ BYDLENÍ“
4. **DOBA KONÁNÍ:** Od 26. dubna 2016 do 10. června 2016

MÍSTO KONÁNÍ: Mkt soutěž probíhá v rámci akce „Vezeme vám lepší bydlení“ ve 20 městech v rámci České republiky dle tourplánu v příloze 1.

5. **PODMÍNKY ÚČASTI:**

- Účastníkem soutěže může být pouze fyzická osoba starší osmnáct let, s doručovací adresou v České republice, jejíž zdravotní stav dovoluje bezpečné šlapání na speciálním rotopedu.
- Účastníkem soutěže se stane každý, kdo se osobně zúčastní akce „Vezeme vám lepší bydlení“, pravdivě a úplně se registruje za pomoci hostesky nebo obchodního zástupce pořadatele do soutěžní aplikace a ihned na místě vyzkouší, kolik energie ve wattsekundách vytvoří za dvě minuty šlapání na speciálním rotopedu.
- Návod k použití rotopedu tvoří přílohu těchto pravidel. Šlapání na rotopedu je zásadně na vlastní nebezpečí.
- Vyšlapaná energie každého účastníka spolu se jménem a s prvním písmenem příjmení bude do tří dnů zveřejněna na soutěžních webových stránkách.

6. **URČENÍ VÝHERCŮ, VÝHRY:**

- Pro získání výhry je rozhodující hodnota vytvořené energie ve wattsekundách za dvě minuty šlapání.
- Pro určení výherců organizátor samostatně vyhodnotí výkony účastníků soutěže v každém městě akce, a to vždy druhý den, přičemž pět nejlepších účastníků z každého města získá stolní hru FELIXOPOLIS.
- Výhercem dvou hlavních výher se dále stanou dva účastníci, kteří vytvořili nejvíce energie za 2 minuty šlapání ve wattsekundách ze všech účastníků soutěže po dobu konání akce. V případě rovnosti výsledku vyhlásí organizátor pro dotčené účastníky dodatečnou jednoduchou soutěž. Organizátor určí pořadí účastníků na prvních dvou místech a oznámí dva výherce hlavních výher do sedmi dnů po skončení akce. Hlavní výhru na prvním místě tvoří poukázka na nákup zboží v hodnotě 150 000,- Kč od společnosti Oresi, s. r. o. Hlavní výhru na druhém místě tvoří poukázka na nákup zboží v hodnotě 150 000,- Kč od společnosti SIKO KOUPELNY, a. s. Využití poukázek může podléhat dalším běžným podmínkám (omezená doba platnosti, vyloučení výměny za peníze apod.).

7. **OZNÁMENÍ A PŘEDÁNÍ VÝHER:** Výherci budou veřejně vyhlášeni na soutěžních webových stránkách ve tvaru jméno, prvé písmeno příjmení, obec bydliště. Výherci budou rovněž osobně kontaktováni, přičemž budou užity kontakty jimi uvedené při registraci. Výherci si budou moct menší výhry (FELIXOPOLIS) vyzvednout na poradenském místě pořadatele v místě konání akce, hlavní výhry (poukázky) na poradenském místě pořadatele nejbližším k bydlišti výherce, a to vždy do deseti dnů od odeslání oznámení o výhře. Nebude-li výherce reagovat ani na třikrát opakované telefonování, ani na třikrát opakovaně zaslaný e-mail se zprávou o výhře, jeho nárok na výhru zaniká a organizátor výhru vydá dalšímu účastníkovi v pořadí.

8. **SOUHLAS S PRAVIDLY A OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ:** Registrací do soutěže uděluje účastník soutěže souhlas pořadateli, aby po dobu pěti let od začátku soutěže zpracovával jeho osobní údaje v rozsahu uvedeném v registraci (jméno, příjmení, kontaktní adresa, telefonní číslo, e-mail) pro marketingové účely (tj. nabízení produktů a služeb) pořadatele v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., jakož i pro zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb. Soutěžící, resp. výherce, zároveň vyjadřuje souhlas s tím, aby jím sdělené osobní údaje byly po dobu pěti let od začátku soutěže použity a zpracovávány v plném rozsahu k účelům výše uvedeným i prostřednictvím třetích osob pověřených pořadatelem, zejména agenturami a partnery zajišťujícími tuto soutěž. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Soutěžící má právo svůj souhlas odvolat, a to písemnou formou na adrese sídla pořadatele. Odvolání souhlasu je účinné okamžikem jeho doručení pořadateli a před ukončením soutěže je jeho následkem vyloučení soutěžícího ze soutěže včetně ztráty nároku na výhru, bylo-li odvolání souhlasu doručeno pořadateli před jejím doručením soutěžícímu. Soutěžící má dále práva dle § 21 zákona č. 101/2000 Sb., tj. zejména právo přístupu k údajům, které se jej týkají, a právo je opravit, zablokovat nebo požadovat jejich likvidaci, jakož i právo na omluvu, peněžní zadostiučinění nebo na peněžitou náhradu, bylo-li jednáním organizátora porušeno právo subjektu údajů na lidskou důstojnost, osobní čest, dobrou pověst či právo na ochranu jména.

9. **DALŠÍ DŮLEŽITÉ PODMÍNKY SOUTĚŽE:**

- Úplné aktuální znění pravidel bude k dispozici na www.rsts.cz a v místě konání soutěže.
- Každý se může zúčastnit, tj. vyzkoušet, kolik energie ve wattsekundách vytvoří za dvě minuty na speciálním rotopedu, pouze dvakrát za celou propagační roadshow. Organizátor si vyhrazuje právo kontroly dodržování této zásady pomocí technických i jiných prostředků a v případě jejího porušení, anebo důvodného podezření na její porušení či obcházení, je oprávněn vyřadit takového účastníka ze soutěže, případně mu nevydat výhru, a to bez jakékoliv náhrady; rozhodnutí organizátora o takovém opatření je konečné a organizátor není povinen jeho důvody prokazovat.
- Účastníci nejsou oprávněni požadovat namísto výhry peněžní či jakékoliv jiné plnění. Pořadatel ani organizátor tímto není vůči účastníkům soutěže jinak zavázán a ti nemají nárok na jakákoliv jiná plnění, než jsou uvedena v těchto pravidlech.
- Výhry nejsou právně vymahatelné. Organizátor soutěže neodpovídá za doručování zpráv.
- Soutěže se nemohou zúčastnit právnické osoby a zaměstnanci zúčastněných společností, ani jejich rodinní příslušníci.
- Organizátor apeluje na účastníky, aby respektovali svůj zdravotní stav, nepřepínali při pokusu své síly a v případě jakýchkoliv obtíží pokus vždy ihned ukončili. Počet míst je omezen a účast není zaručena.
- O jakýchkoliv reklamách či námitkách rozhoduje s konečnou platností organizátor. Organizátor si vyhrazuje právo bez náhrady akci zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na soutěžních webových stránkách, kde jsou tak k dispozici platná a úplná pravidla.
- Organizátor tímto informuje účastníky, že na soutěžních webových stránkách může využívat tzv. cookies, a to výlučně za účelem usnadnění jejich technického chodu. Správu nebo zákaz cookies lze provádět nástroji všech běžných webových prohlížečů.

Příloha 1: Tourplan

TÝDEN	AKCE	DEN 1	DEN 2	VOLNO	MĚSTO	MÍSTO ZÁBORU
1	1	úterý 26. 4. 2016	středa 27. 4. 2016		TRUTNOV	u Tesco Extra
	2	čtvrtek 28. 4. 2016	pátek 29. 4. 2016		ČESKÁ LÍPA	parkoviště u OD Banco
	3	sobota 30. 4. 2016	neděle 1. 5. 2016	pondělí 2. 5. 2016	PLZEŇ	Den ve vzduchu - Aeroklub Plasy, Plzeň
2	4	úterý 3. 5. 2016	středa 4. 5. 2016		Ústí nad Labem	Mírové náměstí
	5	čtvrtek 5. 5. 2016	pátek 6. 5. 2016		Most	u hypermarketu Tesco
	6	sobota 7. 5. 2016	neděle 8. 5. 2016	pondělí 9. 5. 2016	Praha	u OC Letňany
3	7	úterý 10. 5. 2016	středa 11. 5. 2016		České Budějovice	u hypermarketu Tesco
	8	čtvrtek 12. 5. 2016	pátek 13. 5. 2016		JIHLAVA	u OBI
	9	sobota 14. 5. 2016	neděle 15. 5. 2016	pondělí 16. 5. 2016	BRNO	u Avionu
4	10	úterý 17. 5. 2016	středa 18. 5. 2016		ZLÍN	u NC Čepkov
	11	čtvrtek 19. 5. 2016	pátek 20. 5. 2016		HODONÍN	před nákupním centrem Cukrovar
	12	sobota 21. 5. 2016	neděle 22. 5. 2016	pondělí 23. 5. 2016	PROSTĚJOV	u OBI
5	13	úterý 24. 5. 2016	středa 25. 5. 2016		OPAVA	U OBI
	14	čtvrtek 26. 5. 2016	pátek 27. 5. 2016		FRÝDEK MÍSTEK	u hypermarketu Tesco
	15	sobota 28. 5. 2016	neděle 29. 5. 2016	pondělí 30. 5. 2016	Nový Jičín	u Zimního stadionu
6	16	úterý 31. 5. 2016	středa 1. 6. 2016		ŠUMPERK	u Sportisima
	17	čtvrtek 2. 6. 2016	pátek 3. 6. 2016		LITOMYŠL	Smetanovo náměstí
	18	sobota 4. 6. 2016	neděle 5. 6. 2016	pondělí 6. 6. 2016	Pardubice	před Globusem
7	19	úterý 7. 6. 2016	středa 8. 6. 2016		HRADEC KRÁLOVÉ	u hypermarketu Tesco
	20	čtvrtek 9. 6. 2016	pátek 10. 6. 2016		PŘÍBRAM	u hypermarketu Tesco

Návod k použití rotopedu – ergometru „Keppler ergometr E4 LTD“

Průběh hry:

- Soutěžící nasedá na ergometr a šlape co nejrychleji po dobu 2 minut.
- Po 2. minutě se na displeji automaticky zobrazí výsledek jeho „práce“ ve wattsekundách.
- Hosteska zapisuje jméno a čas soutěžícího, nastupuje další soutěžící.

Poznámky:

- Soutěžící má možnost požádat hostesku o nastavení výšky sedadla a o jeho vyzkoušení se šlapáním. Ergometr v tomto případě reaguje, ale pokud není dosaženo 2 minut šlapání, po 10 sekundách nečinnosti se automaticky přepíná na start s nulovými hodnotami.
- Pokud soutěžící nedosáhne 2 minut, pokus se počítá jako neplatný.
- Výchozí mód hry je zátěž 200 W.